

MEMORIA

2018

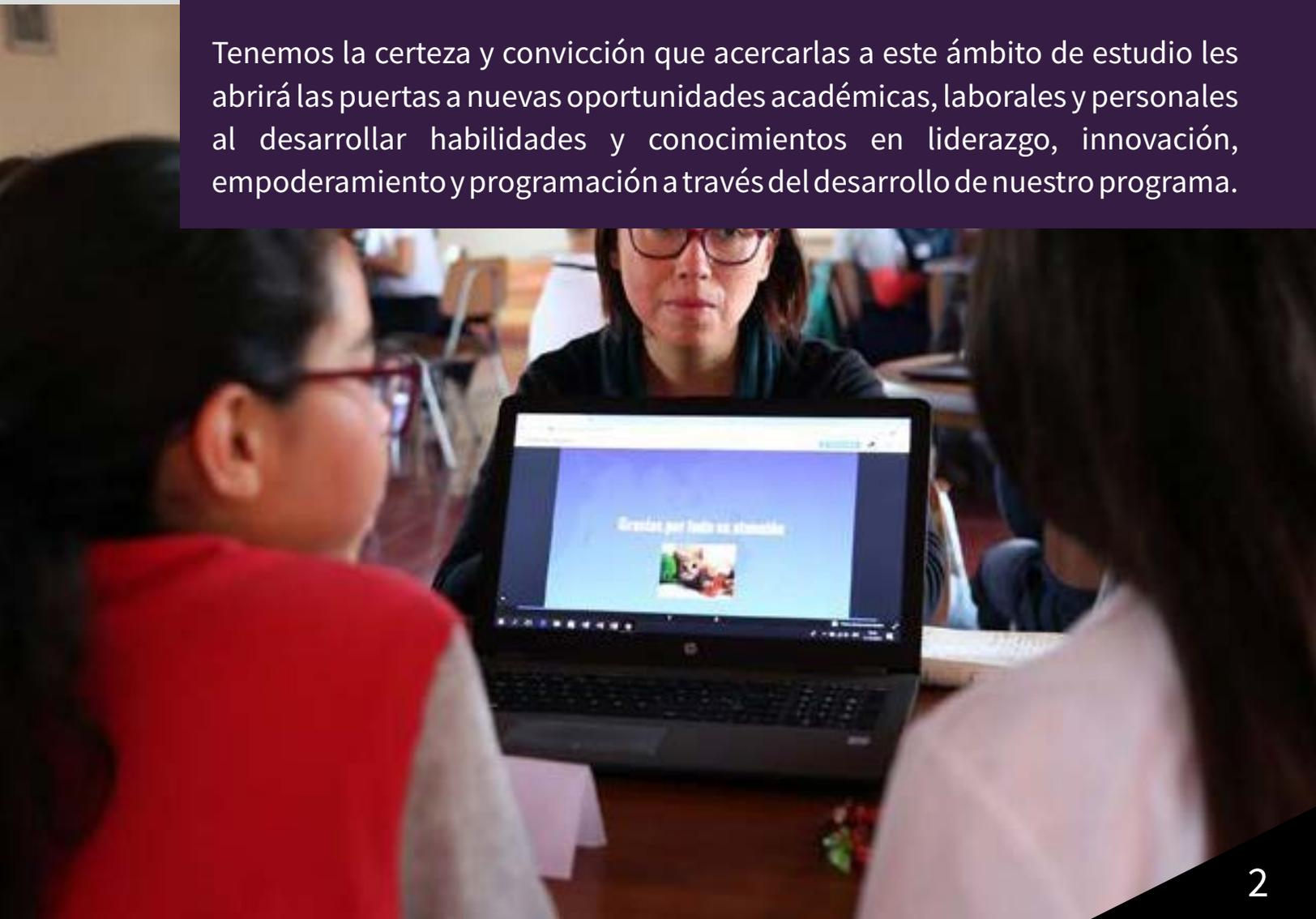
{ <Tecnología
/con nombre de:
mujer> }

Resumen Ejecutivo

Nuestra principal motivación es lograr acortar la brecha de género en la industria de la tecnología, ciencias e ingenierías. Es por eso que incentivamos a niñas y adolescentes de nuestro país a involucrarse y comprometerse con la tecnología, innovación y el emprendimiento.

A través de nuestro programa y currículo internacional les ayudamos a descubrir y potenciar habilidades y competencias para utilizar la tecnología en beneficio de la comunidad a la que pertenecen. Las apoyamos en el desarrollo de un proyecto de innovación y las guiamos y acompañamos para que puedan aplicar un modelo de negocios que haga realidad su propuesta, despertando su interés por el emprendimiento.

Tenemos la certeza y convicción que acercarlas a este ámbito de estudio les abrirá las puertas a nuevas oportunidades académicas, laborales y personales al desarrollar habilidades y conocimientos en liderazgo, innovación, empoderamiento y programación a través del desarrollo de nuestro programa.



¿Por qué es tan importante?



En carreras del área de tecnología sólo se matricula un 18.9% de mujeres.

*Elaboración propia en base a matrícula histórica 2007-2017 del Sistema de Educación Superior (SIES)

Al poner en contexto a Chile con los otros países de la OCDE, las cifras de participación femenina en carreras STEM dentro de la educación superior ubican a nuestro país dentro de los peores lugares.

El 18.9% del mundo universitario no representa la industria. En carreras TIC en Chile las mujeres llegan apenas representan a un 5%, versus un 12% en España y un 25% a nivel mundial.

Sobre Programa: Technovation Chile

Nuestra Misión

A través del desarrollo de diversas instancias de educación y participación, queremos promover y desarrollar el interés de niñas y adolescentes en la tecnología, en un espacio donde el trabajo en equipo y creatividad son factores fundamentales.

Nuestra Visión

Creemos que la tecnología es un elemento fundamental para superar la brecha de desigualdad en el mundo. Familiarizarnos con ella y aprender su lenguaje, entrega las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras y efectivas frente a los problemas que la población enfrenta diariamente, acercando a las personas y facilitando el desarrollo de habilidades de liderazgo.

¿Cómo lo hacemos?

Creamos instancias de aprendizaje, participación y creación alrededor de la tecnología.

Con el apoyo de voluntarios, mentores y profesores, promovemos en las jóvenes de nuestro país el desarrollo de las habilidades necesarias convertirse en líderes del mañana. Nuestra filosofía se basa en trabajar la capacidad de empatía, observación y resolución de problemáticas en comunidades a través de la innovación digital.

La metodología de Technovation se basa en transformar problemas en ideas y proyectos de negocios y hacerlas viables.

Método y contenido académico

Technovation Chile, al igual que el resto de los países donde se desarrolla el programa, utiliza el currículo del Programa Internacional de Technovation Challenge; el cual está catalogado como uno de los 15 mejores programas para plan de negocios a nivel mundial. Esta

competencia, de carácter internacional, convoca a miles de niñas y adolescentes a nivel global a resolver un problema de su comunidad a través del desarrollo de una app móvil o un proyecto tecnológico. Este año se desarrollaron 57 proyectos. Cada equipo trabaja semanalmente con un mentor, voluntario o profesor; que las apoyará en el proceso de identificar un problema a solucionar a través del desarrollo de una APP.

El programa formal se desarrolla durante 32 semanas, que incluye dos presentaciones formales (Pitch) frente

a un jurado experto que las guiará y orientará en la mejora de sus proyectos y entrega final.

Todo proyecto se realiza en base al método proyectos es decir:

En la detección de necesidades y problemas, exploración de ideas, diseño e implementación prototipado y evaluación de resultados. Además de esto; un componente importante es la aplicación de modelos de negocios, branding, financiamiento y presentar su proyectos a posibles inversionistas para evaluación económica y factu

¿Quiénes somos? Equipo Technovation

Constanza Díaz C. **Embajadora y Directora Ejecutiva**

Administradora de Empresas. Cuenta con 10 años experiencia en distintas organizaciones del mundo civil y privado, así como también, en áreas comerciales en diferentes compañías, chilenas e internacionales.

Se involucró en el proyecto porque siente que las mujeres no pueden seguir al margen de las áreas tecnológicas y es por ello que comenzar temprano es vital, ya que el talento se puede encontrar en todas las niñas pero las oportunidades son escasas.

María Paz Rojas C. **Directora de Operaciones**

Ingeniera Civil Industrial Mecánica y cuenta con 14 años de experiencia en la industria de servicios dentro de las áreas de desarrollo estratégico, centrada en el diseño, gestión y optimización de procesos de venta/post-venta.

Se involucró en el proyecto porque cree profundamente en un cambio en la forma de educar en Chile. Technovation enseña a pensar en forma distinta, uniendo las partes lógicas de la educación tradicional y la práctica, logrando resultados reales con soluciones digitales.

Carola Repetto M.
Directora de Marketing
y Comunicaciones

Comunicadora Social con mención en Marketing y más de 20 años de experiencia en el área de marketing, comunicaciones y experiencia de clientes, tanto en Chile como en el exterior (España y Ecuador). La razón por la cual se incorpora al equipo

es porque vio en el programa una forma distinta y atractiva de acercar a las niñas y adolescentes al mundo de la tecnología e innovación. A través de un concurso y currículo internacional que potencia entre otras cosas, diversas habilidades, liderazgo, emprendimiento y en especial el pensamiento cuestionador y de investigación y el trabajo en equipo.

También contamos con un staff de más 50 voluntarios con distintas formaciones, especialidades y vocaciones.





Nuestros hitos 2018



► Celebración del Día Internacional de las Niñas TIC

26 de abril / 3 sedes en Santiago:

- Biblioteca de Santiago
 - Departamento de Innovación de la UDD
 - Departamento de Ciencias, Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile
- 18 partners, 18 colegios, 45 charlistas, 30 empresas, 700 niñas



Celebramos el Día Internacional de las Niñas en Tecnología de la Información y la Comunicación en tres sedes, Biblioteca de Santiago, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile y El departamento de Innovación de la UDD, con 18 colegios. En éste día las jóvenes tuvieron la oportunidad de sumergirse en el conocimientos de distintos charlistas del área, talleres prácticos e informarse sobre temas de actualidad de la industria. El principal objetivo de la actividad fue que las adolescentes vieran oportunidades en carreras tecnológicas como algo interesante, divertido y posible, además de vincularse con jóvenes de distintos colegios así como poder hablar, compartir e interactuar con mujeres que trabajan en la industria tecnológica.

► Primer Pitch de Presentación

27 y 30 de junio / Auditorio Telefónica / 40 equipos / 30 jueces



En dos jornadas, las niñas que han trabajado en el programa de Technovation, desde marzo a junio, presentarán sus proyectos a jueces que les ayudarán a impulsar sus ideas, con el objetivo de cumplir con los estándares internacionales del programa, los equipos presentan en sólo 4 minutos, todas las niñas del equipo participan en la exposición frente a un panel de jueces consultores.

La presentación incluye: Idea bien desarrollada, Modelos de negocio, el problema a resolver, el prototipo de la aplicación y Prototipo en papel.

► Charla en Entel

Organizada por Technovation en conjunto con Women Who Code y Niñas Pro (gramadoras)

Reseña: 120 personas nos acompañaron en la sede de Entel junto a Women Who Code y Niñas Pro para escuchar las charlas de:

Ricardo Baeza Gates: Doctor en Data Science, quién nos mostró los descubrimientos de su último estudio sobre sesgos en Internet.

Barbara Poblete: Académica de la Universidad de Chile, quien nos habló sobre su experiencia sobre el rol de las mujeres en TI.

Esta Charla, sobre el sesgo en la internet nos muestra los distintos problemas de no tener suficientes mujeres en la industria o representadas en internet.



AV. COSTANERA SUR 2760, LAS CONDES, HALL-1

25 DE JUNIO 18:30

¿CÓMO AFECTA EL SESGO DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA Y ACADEMIA TI?

RICARDO BAEZA YATES
SESGO EN LA WEB

PAMELA CARRILLO

BÁRBARA POBLETE
CAMBIAR LA CARA DE LA COMPUTACIÓN



► Visita de Pyxera Global

11 de octubre



Esta actividad, organizada por Pyxera Global y Technovation Chile, reunió a las estudiantes del programa de Technovation Chile con profesionales voluntarios corporativos de IBM y Johnson & Johnson. El objetivo fue que las estudiantes presentarán el estado de sus proyectos para que los voluntarios aportaran ideas de desarrollo y mejora desde sus respectivas áreas de experticia.

- 5 equipos de estudiantes del programa de Technovation - Colegio Regina Mundi
- 5 equipos de estudiantes del programa de Technovation - Colegio Altazor
- 15 Consultores IBM y J&J mundial
- 6 voluntarios corporativos de IBM y J&J Chile
- 4 Ayudantes de proyecto de Pyxera Global
- 1 Consultora Local Pyxera Global
- 2 Profesoras de Inglés - Colegio Regina Mundi
- 2 Profesor@s de Inglés - Colegio Altazor
- 1 Directora Technovation
- 1 Mentor de Technovation

Charla sobre la labor de Technovation

Chile-WiC 2019, una Celebración ACM (VIII Encuentro de Mujeres en Computación) es una celebración anual que tiene como objetivo aumentar la participación y permanencia de las mujeres en carreras vinculadas a la computación y la tecnología.

En éste evento fuimos invitadas a hablar sobre la iniciativa Technovation en cuanto a impacto social, evolución y aplicación del programa a nivel nacional.



► Equipo ganador de creadores: Kinerapi

1er lugar Región de O'higgins



Creadores es el primer Premio de Talentos Digitales que busca visibilizar a las mentes creativas, a los futuros genios, inventores, emprendedores de Chile; niños y jóvenes que se destacan por utilizar la tecnología para desarrollar un proyecto que puede mejorar la calidad de vida de las personas, su familia, su entorno y su país.

Desde Technovation Chile alentamos a nuestros equipos a participar en ésta iniciativa y el equipo Kineapi de la región de O'Higgins decidió postularse; quedando como primer lugar en la región.



► Visita a empresas líderes en la industria

Inria, IBM, Wom, Google

Estas visitas educativas a distintas empresas del rubro tecnológico mostraron a las niñas las distintas labores y funciones que se realizan en las empresas de la industria. Las visitas fueron coordinadas con los distintos colegios y empresas.

En total nos acompañaron 15 voluntarios, en 4 fechas distintas. Se movilizaron 250 niñas en 4 empresas en donde se dictaron distintos talleres y conversatorios con miembros de diversas áreas de trabajo.



► Segundo Pitch de Presentación

20 de Noviembre y 1 de Diciembre / Hub Providencia / 35 equipos / 25 jueces



Durante esta presentación los equipos presentaron en 4 minutos sus proyectos ya en Beta ante un panel de jueces.

La presentación es el seguimiento del primer pitch y los equipos mostraron sus apps ya en funcionamiento, sus proceso de programación y planes de negocio completos.

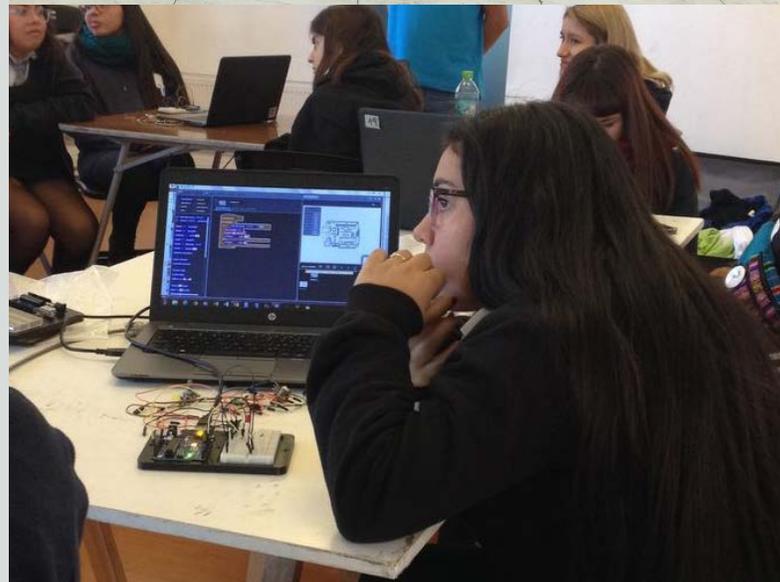


► Recolección de computadoras para Technovation

Climo / Marzo 2018

Junto con la empresa Climo, organizamos una campaña para recaudar computadores para poder desarrollar el programa de una forma más efectiva en espacios públicos, como la Biblioteca de Santiago. Logramos recaudar 30 computadoras que se entregaron a Chileenter, quien a cambio nos donó 10 computadores funcionales con sistema operativo UBUNTU.

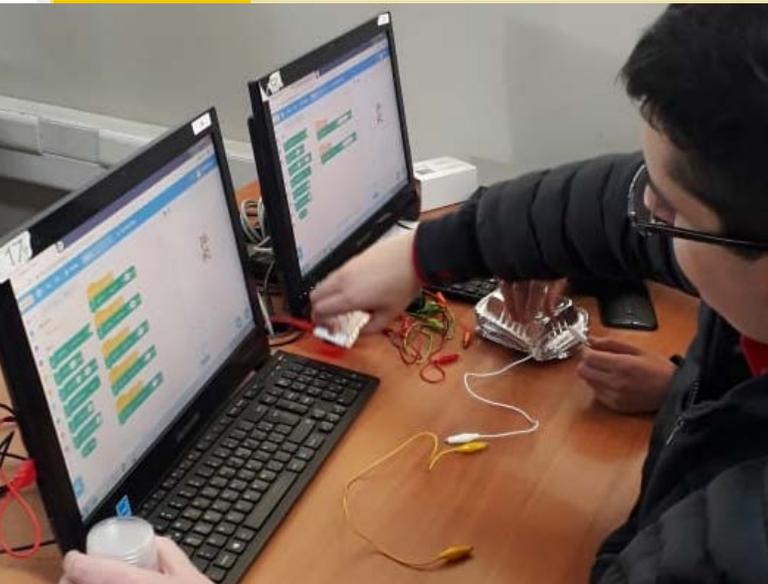
Los computadores se dispusieron para acompañar el proceso de programación en la Biblioteca de Santiago y en el Hospital Calvo Mackenna.



► Programa: "Programemos nuestro futuro"

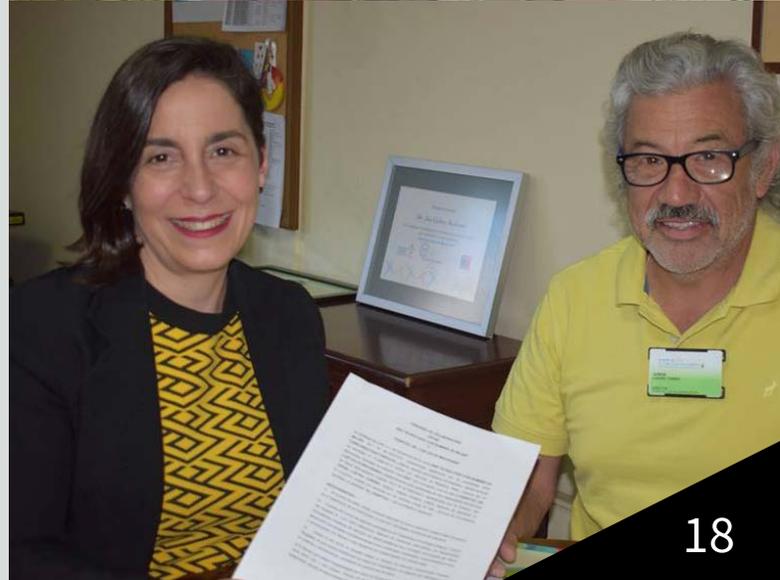
El Centro Cultural de Peñalolén, de la municipalidad de Peñalolén, nos adjudicamos un fondo de financiamiento de un capital de 1.500.000 millones para iniciativas que fomenten la cultura y la música.

Los fondos de este proyecto fueron aprobados a finales del 2018, pero fueron entregados en enero del 2019. Nuestra proyección y planificación fue para invertirlos en el colegio Mariano Egaña a partir de Marzo 2019.



► Programa Hospital Calvo Mackenna

En este programa de 3 meses tuvimos el apoyo de 6 voluntarios que se dedicaron a enseñar Scratch a 8 niños en el área de Trasplante de Médula Ósea del Hospital Calvo Mackenna.



► Operaciones desde Fundación Colunga

COLUNGA
HUB

En el 2018 cambiamos nuestra sede operativa a la el Hub colaborativo Fundación Colunga; un espacio que apoya el desarrollo y maduración de las organizaciones de la sociedad civil que lideran iniciativas sociales.



Nuestros colaboradores

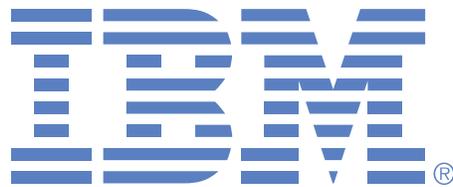


Cornershop



KIBERNUM

Creando Juntos Excelencia

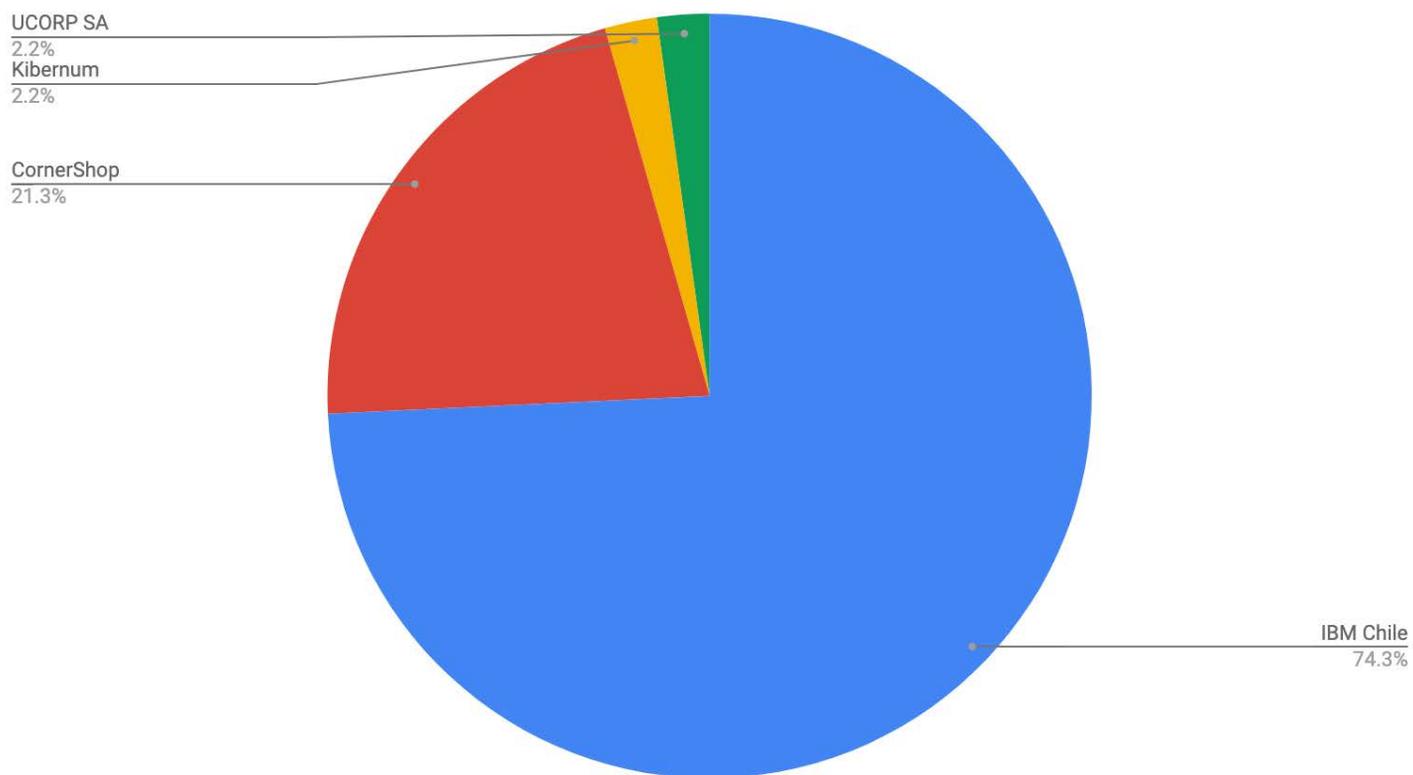


Reporte Financiero

Gastos	\$3.167.275	
Operacionales - Administrativos	\$1.414.677	45%
Proyectos - Capacitaciones	\$430.000	14%
Merchandising	\$1.246.964	39%
Arriendo	\$75.634	2%
Donación Empresas	\$9.046.000	
Cornershop	\$1.929.000	
IBM (primera donación)	\$5.360.000	
Kibernum	\$200.000	
Ucorp	\$200.000	
IBM (segunda donación)	\$1.357.000	

La diferencia positiva, que se generó del año 2018, se utilizará para aumentar el patrimonio de la ONG, con el fin de financiar sus actividades en el ejercicio 2019.

Donaciones de Empresas



Palabras al cierre

Este fue un año lleno de momentos inolvidables, cada actividad que realizamos reafirmo nuestro compromiso con una educación, en la que, el hacer, el crear están en el centro, una educación que también, contempla como prioridad el que los niños y niñas, tengan un aprendizaje significativo, no solo desde lo técnico sino también desde lo humano.

Terminamos este año felices y agradecidas con todos aquellos y aquellas voluntarios, partners, amigos y colaboradores que nos acompañaron en nuestra misión de llevar la tecnología a más niños y niñas.



